

# “ Detto, fatto! A scuola con CNA” e “ Scuola Artigianato”

## Guardare al futuro senza dimenticare il passato

*«La materia e i pensieri dell'artigiano si trasformano insieme, cambiando gradualmente, fino al momento in cui la mente è in quiete e la materia ha trovato la sua forma ... Immagino che questa si possa chiamare personalità. » (Robert M.Pirsig)*

### **CNA E LA SCUOLA , UN IMPEGNO CRESCIUTO NEL TEMPO NEL 2015 OLTRE 6600 STUDENTI COINVOLTI NEI PROGETTI PER AVVICINARE SCUOLA E IMPRESE**

#### **La filiera alimentare al centro dei progetti, in collegamento ideale con Expo di Milano**

CNA Forlì-Cesena è impegnata nel far dialogare scuola e mondo dell'impresa, nel 2015 questo impegno si è consolidato ed allargato fino a raggiungere numeri molto importanti: **242 classi** hanno preso parte ai progetti di CNA, oltre **6600 studenti** sono stati coinvolti nelle attività in modo capillare in tanti comuni della provincia e per vari livelli scolastici. Quest'anno tutti i progetti sono stati prioritariamente ricondotti ad unico tema: “Nutrire il pianeta”, cioè il **filo conduttore di Expo 2015** di Milano, un insieme di tematiche legate al cibo ed alla sostenibilità che si sono concretizzate offrendo alle scuole esperienze di laboratori e visite ad aziende del settore alimentare del nostro territorio, grazie alla collaborazione di tante imprese associate.

#### **“Detto, fatto ! Grande gradimento delle scuole per i laboratori di educazione alla manualità**

Al progetto “Detto, fatto!”, che terminerà a ottobre, partecipano 242 classi di scuole elementari con oltre 6050 studenti . I laboratori che CNA mette a disposizione delle scuole sono un'occasione per migliaia di scolari delle scuole elementari della nostra provincia per cimentarsi con l'esperienza della manualità. Grazie al progetto anche quest'anno gli imprenditori in veste di docenti in aula, hanno proposto la realizzazione di lavori che hanno spaziato dal settore artistico, all'alimentazione, fino alla moda ed alla energia e che hanno permesso ai bambini non solo di toccare con mano, ma di realizzare piccoli oggetti come tele stampate a ruggine, mosaici, ceramica decorata, braccialetti di pelle e tanto altro, imparando a conoscere i processi produttivi che stanno alla base di molti oggetti d'uso quotidiano, spesso fin dall'antichità.

## **I concorsi legati al Progetto scuola-artigianato nelle quattro Aree CNA**

Nel "Progetto Scuola Artigianato" dedicato alle scuole medie inferiori dei comuni di Forlì, Cesena, Mercato, Savignano, Cesenatico, Forlimpopoli e Meldola, sono state coinvolte nel concorso 20 classi con oltre 500 studenti. Ogni classe ha rielaborato con fantasia e creatività le esperienze legate alle visite presso le aziende, realizzando lavori con contenuti didattici multidisciplinari che hanno spaziato dai plastici ai video, dai cartelloni di presentazione a ricerche sulla storia del cibo e di alcuni dei principali prodotti del territorio quali pane, piadina, vino, e formaggio e delle filiere agroalimentari collegate.

### **Un grazie di cuore a chi ha collaborato**

I progetti dedicati alle scuole hanno avuto il patrocinio non oneroso di numerosi Comuni , della Provincia di Forlì-Cesena e dell' Ufficio Scolastico Regionale dell'Emilia Romagna.

Un ringraziamento particolare alle imprese che hanno collaborato ai vari progetti: Roberta Braghittoni (Cesenatico); Cantina Condè (Predappio); Federica e Raffaella Mambelli, Caseificio Mambelli (Santa Maria Nuova di Bertinoro); Marinella Conti e Annalisa Raduano, Caseificio Pascoli ( San Mauro Pascoli); Clorofilla ( Mercato Saraceno); Marco Gabbanini ( Cesenatico); Katia Giancesella (Portico); Monica Sartini, ICOS ( Forlì ) ; Raffaele e Alessandro Bassini, Il forno Bassini (Forlì); Il Guado di Elena Balsamini (Forlì); La cicala e la Formica di Ceccarelli Sergio(Forlì); Filippo Venturi, La tegia di ogni ( Forlì); Marco Latino, La Teggia ( Cesenatico) ; Cecilia Milantoni (Cesena); Rosita Gottardo e Maya Beretta, Momini (Forlì); Michele Donati, Radioforniture Romagnole (Forlì); Remedia (Sarsina); Roberta Alessandri, Smarth Leather (San Mauro Pascoli); Studio AD di Angeliki Drossaki (Forlì).

**[www.cnaafc.it](http://www.cnaafc.it)**